

Egy kis céget összeroppanthat egy cyber-támadás

2013. július 15., hétfő 6:22

A A



Az elmúlt években jelentősen megnőtt az informatikai rendszerek elleni támadások száma Európában. Sőt, számos tagállamban korábban nem látott, nagyszabású és veszélyes támadásokat figyeltek meg különböző vállalatok, például bankok, valamint állami szervek, sőt katonai szervek informatikai rendszerei ellen. Ezek a támadások óriási problémákat okoznak a vállalatoknak, de a kisebb cégeknek akár „az életébe is kerülhet” az IT rendszer leállása. Ezekre a kockázatokra ma már hazánkban is lehet biztosítást kötni.

Múlt héten közölte Európa legnagyobb biztosítója, az Allianz, hogy növekvő bevételeket remél az számítógépes támadások, valamint az internetes meghibásodások elleni vállalati biztosításokból, különösen most, hogy a törvényhozók nagyobb birságot akarnak kiszabni az adatvesztő cégekre. Hazánkban az AIG biztosító kínál vállalati ügyfeleinek cyber biztosítást, ennek kapcsán kérdeztük Kovács Gábort, az AIG vállalati biztosítások üzletág igazgatóját.

Mióta rendelkezik az AIG cyber termékkel?

Magyarországon a CyberEdge termékünket hivatalosan tavaly szeptember folyamán vezettük be.

Milyen fogadtatása volt a terméknek a magyar piacon?

A termék az adatvédelmi felelősségtől kezdve a cyber kockázatokon át (vírus által okozott problémák, az IT rendszer elleni külső vagy belső támadás, rendszerleállás stb.) az üzemszünetig számos egyéb kockázatot fed le. Ezzel egy sor olyan problémára tudunk választ adni, amelyre eddig nemet kellett mondani az ügyfeleknek. Ezért természetesen a biztosításközvetítők körében jó volt a fogadtatás, de időt kell adnunk az ügyfeleknek arra, hogy foglalkozzanak ezzel a témakörrel, megismerjék a terméket és érdemben tudjanak dönteni arról, hogy megéri-e nekik megvásárolni.

Az a tapasztalatunk, hogy az érintett cégek nyitottak erre az új termékre és szeretnék azt megismerni, tájékozódni, hogy mire nyújt védelmet.

Az AIG portfolióján belül mekkora részt képvisel ez a termék?

A terméket a pénzügyi és szakmai felelősségbiztosításokkal foglalkozó ágazatunk kezeli. Ez az ágazat a helyi ipari árbevételünk 30%-át képviseli, ami jelzi, hogy a már jól ismert vagyoni- és felelősségbiztosításokon túl igenis van igénye az ügyfeleknek az újonnan megjelenő kockázatok kezelésére. A cyber terméket nem csak önállóan, hanem egyéb termékeinkkel (jellemzően szakmai felelősségbiztosításokkal) ötvözve is meg lehet kötni.

Milyen típusú vállalkozások érdeklődnek elsősorban a termék iránt?

Nagyon vegyes a kép. A multinacionális nagyvállalattól kezdve a szerverparkokon át a családi vállalkozásig, mérettől függetlenül, szinte minden iparágból kaptunk már megkeresést.

Kapacitásunk lehetővé teszi, hogy a nagyvállalatok több tízmillió eurós kártérítési limit igényét ugyanúgy ki tudjuk szolgálni, mint a kisvállalkozások viszonylag alacsonyabb pár tízmillió forintos limitjét.

A leggyorsabban egyébként azon ügyfeleink hozták meg a pozitív döntést felénk, akiknek az informatikai hálózatuk sérülése, leállása napi szinten árbevétel kiesést tud okozni, de ne felejtjük el, hogy az egyik legnagyobb fenyegetettséget a mobil eszközök rendkívül gyors elterjedése hozta.

Ki a célcsoportja a terméknek? KKV-k számára ez miért fontos?

Ha felteszünk két kérdést és arra igen a válasz, akkor nagyon könnyen behatárolható a célcsoport:

- Kezel-e az adott cég személyes adatokat, üzleti információt?
- Rendelkezik-e informatikai eszközökkel, informatikai rendszerrel?

A válasz gyanítom, hogy a legtöbb esetben igen.

A fent említett kockázatok minden cégméret mellett kitüntetett figyelmet kell, hogy élvezzenek, de egy KKV esetében úgy gondolom, hogy egy adatvédelmi krízis vagy egy informatikai összeomlás olyan pénzügyi következményekkel járhat, amit egy kisebb cégméret nem tud túlélni.

Hány ilyen szerződése van már az AIG-nak?

Több tucat megkötött szerződésről és 100-as szám feletti kiadott ajánlatról számolhatok be, ami egy ilyen új termék elindulásakor jó eredménynek számít.

Milyen üzleti potenciált lát a hazai piacon az AIG a termék kapcsán?

Csak akkor vezetünk be egy terméket egy adott piacra, ha azt életképesnek tartjuk, azaz valós a kockázat amit átvállalunk az ügyfelektől és létezik veszélyközösség, aki kezelni kívánja ezen kockázatokat biztosítással. A CyberEdge termék esetében ez a két pont abszolút megvalósult.

Az Egyesült Államokban évtizedes múltra tekint vissza ez a termék és a piac állománymérete meghaladja az 1 milliárd dollár biztosítási díjat. Ez, és a nyugat-európai termékbevezetésünk alapján pozitívan tekintek a termék jövőjére.

Mit tud a termék? Milyen „kiegészítő szolgáltatások” járnak mellé?

Az alapvető biztonságot a következő fedezetekkel nyújtjuk: személyes adatok és vállalati információk nem megfelelő kezeléséből eredő károk fedezete, kiszervezés kockázata, hálózatbiztonság, adatkezeléssel kapcsolatos vizsgálatok költségei, proaktív szakértői szolgáltatások költségei, a cég és az érintett magánszemélyek jó hírnevének védelme, az adatalányok értesítésének költsége, elektronikus adatok helyreállításának költsége.

Az alaptermék kiterjeszhető a multimédia felelősség, zsarolás és hálózatkiesés kockázatokra is.

A biztosítási szolgáltatás mellett nagyon fontos eleme a terméknek az, hogy egy krízis esetén ügyfelünk tapasztalt IT biztonsági szakértőket, adatvédelmi jogászokat és PR szakembereket vehet igénybe a helyzet minél gyorsabb és hatékonyabb kezelésére. A krízishelyzetben nem kell azzal foglalkozniuk, hogy hogyan és honnan találjanak hirtelen megbízható és jó szakembereket, hiszen a biztosítással ezt a védelmet is megvásárolják.

http://www.biztositasiszemle.hu/cikk/elemezsek/-egy_kis_ceget_osszeroppantathat_egy_cyber-tamadas.2992.html