



PANNÓNIA
ÉLETBIZTOSÍTÓ

DOKUMENTÁCIÓ

ÉS

RÉSZVÉTELI SZABÁLYZAT

A CIG PANNÓNIA ÉLETBIZTOSÍTÓ NYRT.
2016. TAVASZI „BUSINESS OUTFIT”
PROMÓCIÓJÁHOZ

2016. március 31.

Dokumentáció és részvételi szabályzat a CIG Pannónia Alternatív Értékesítési Igazgatósága által meghirdetett 2016. tavaszi „Business Outfit” promócióhoz

A CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt. promóciót hirdet az alábbiakban részletezett időszakra, a vele szerződéses viszonyban álló biztosításközvetítő cégek, illetve regisztrált biztosításközvetítőik részére. A promóció részletes szabályzata és feltételei az alábbiakban olvashatók.

1) *A promócióban részt vevők:*

- Azok a MNB regiszterben 2016. június 30-án aktív regisztációval nyilvántartott biztosításközvetítő magánszemélyek, akik ugyanezen a napon az Alternatív Értékesítés partnereként nyilvántartott valamely biztosításközvetítő partnercég keretein belül tevékenykednek.

2) *A Promócióban részt vevő szerződések:*

A Promócióban azon szerződések vesznek részt, amelyek az alábbi feltételek mindegyikének eleget tesznek:

- A promócióban résztvevő termékmódozatok:
 - Pannónia Kockázati Életbiztosítás,
 - Pannónia Mentor Életbiztosítás lejárati szolgáltatás nélkül kötve,
 - Pannónia Primus Életbiztosítás elérési szolgáltatás nélkül kötve,
 - Best Doctors (bónuszos) egészségbiztosítás,
 - Best Doctors csoportos egészségbiztosítás,
 - Best Doctors kiegészítő egészségbiztosítás,
 - Baleseti kiegészítő biztosítás,
 - Haláleseti díjátvállalási kiegészítő biztosítás.
- Kockázatviselés kezdete 2016. március 31. vagy későbbi időpont.
- Előzmény szerződések kizárása: Az 1 éves futamidejű szerződések (csoportos és kiegészítők) éves megújítása nem vesz részt a promócióban, illetve azon szerződések sem vesznek részt, amelyekkel kapcsolatban előzmény szerződés korábbi fennállása megállapítható. Egy adott új szerződés vonatkozásában előzmény szerződésnek minősül az a szerződés, amely a promóciós időszakban, az új szerződés megkötését megelőzően vagy azzal egyidőben nem biztosítási esemény miatt szűnik meg, s amelynek típusa (módozata), illetve biztosítottja(i) megegyeznek új szerződés típusával (módozatával), illetve biztosítottjaival.
- Az új kiegészítő biztosítások (új módozatok és/vagy új biztosítottak) meglévő főbiztosításhoz való évfordulós hozzákötése vagy főbiztosítással együtt kötése,

valamint a csoportos Best Doctors biztosítás biztosított létszámnövekedéséből adódó állománydíjnövekedése beszámít a promóciós teljesítménybe.

- Új szerződések esetében a Kötvényesítés dátuma, meglévő szerződésekhez kötött kiegészítő biztosítások, valamint csoportos biztosításba új biztosított felvétele esetén a kockázatviselés kezdete 2016. június 30. vagy korábbi időpont. (Az új ajánlatokat annak figyelembe vételével kell a biztosítónak továbbítani, hogy a kötvényesítésre 15 nap, hiánypótlás esetén további 15 nap áll rendelkezésre, amely alkusz esetében az alkusztól való átvétel napjától kezdődik. A biztosító nem garantálja a június 30-ig történő kötvényesítést.)
- **2016. július 31-én élő állapotúak, és ugyanezen napon legalább 2016. június 30-ig díjrendezettek, és nem állnak 30 napos felmondás alatt.**
- A 30 napos felmondások állománydíja a biztosításközvetítő magánszemély teljesítményéből levonásra kerül. Amennyiben a 30 napos felmondások miatt a biztosításközvetítő teljesítménye a sorsoláson való részvételhez előírt szint alá csökken, úgy a sorsoláson nem vehet részt.

3) A promóció értékelése:

A promócióban a feltételeknek megfelelő biztosítási szerződések rendszeres állománydíját számítjuk, forint alapon. Az euró alapú szerződések állománydíját egységesen előre meghatározott 315 HUF/EUR árfolyam alapján számítjuk.

- A promóció 3 szakaszból áll:
 1. szakasz: 2016. március 31-április 30.
 2. szakasz: 2016. május 1-31.
 3. szakasz: 2016. június 1-30.
- Új szerződések esetében a Kötvényesítés dátuma, meglévő szerződésekhez kötött kiegészítő biztosítások, valamint csoportos biztosításba új biztosított felvétele esetén a kockázatviselés kezdete alapján soroljuk az adott szerződést a promóció valamely időszakához.
- A promóció adott szakaszában kötvényesített és szabályzatának megfelelő szerződések összesített állománydíja után 10.000 forintként a szerző biztosításközvetítő egy virtulás sorsjegyet kap.
- Amennyiben az adott szakaszban a biztosításközvetítő magánszemély teljesítménye legalább 100.000Ft, de kevesebb, mint 200.000Ft a feltételeknek megfelelő szerződések állománydíjából, akkor a következő szakaszban szerzett sorsjegyeinek számát megduplázzuk.
- Amennyiben az adott szakaszban a biztosításközvetítő magánszemély teljesítménye legalább 200.000Ft a feltételeknek megfelelő szerződések állománydíjából, akkor a következő szakaszban szerzett sorsjegyeinek számát megtriplázzuk.

Példa a sorsjegyek kiszámítására:

Szakaszok	1.	2.	3.
Promóciós teljesítmény	40.000Ft	230.000Ft	120.000Ft
sorsjegyek száma	4 db	23 db	3 x 12 = 36 db
Magyarázat		Mivel az előző szakaszban nem volt 100.000Ft-ot meghaladó állomány, így nincs dupla vagy tripla szorzó	Mivel 200.000Ft-ot meghaladó állomány jött létre az előző szakaszban, így 3-szoros a szorzó

A sorsoláson való részvétel feltétele, hogy a biztosításközvetítő magánszemély

- minden szakaszban legalább 2-2 db sorsjegyet szerezzen, vagy
- a promóció 2. és 3. szakaszának mindegyikében legalább 5-5 db sorsjegyet szerezzen, vagy
- a promóció 3. szakaszában legalább 15 db sorsjegyet szerezzen.

4) A promóció díjazása

A sorsolás díja egy ajándékcsomag, melynek tartalma:

- 500.000 Ft értékű Silka Fashion vásárlási utalvány,
- 500.000 Ft értékű Apple Store ajándékkártya
- 50.000 Ft értékű Neroli Luxus Parfüméria vásárlási utalvány
- 50.000 Ft értékű üzleti portré fotó készítés

A nyeremény készpénzre nem váltható.

A promóció lezárását követően a Biztosító a promóció kiértékelését 2016. augusztusában végzi el. A sorsolás 2016. szeptemberében lesz, melynek pontos idejéről és menetéről a partnereket, érintett biztosításközvetítőket e-mailben értesítjük.

5) Promóciós folyamat:

- A biztosítási ajánlaton a szerző biztosításközvetítő magánszemélynek **ki kell töltenie a Biztosításközvetítő neve rovatot, és mellé fel kell tüntetnie az 1-es számmal**

kezdődő MNB / PSZÁF regisztrációs kódját is. A mellékelt regisztrációs lapot legkésőbb az első ajánlattal egy időben kérjük a Biztosítóhoz beküldeni.

- A promóció ideje alatt rendszeresen e-mail értesítést küldünk a résztvevő regisztrált biztosításközvetítőknek, amelyben egyedileg a saját teljesítményüket tudják nyomon követni. A biztosításközvetítő cégvezetők e-mail értesítést kapnak a cégük teljesítményéről.

6) *Kikötések, vállalások*

- A partnercégek vezetői független biztosításközvetítői mivoltukban a promócióban részt vehetnek.
- A nyereményben nem részesülhetnek azok a biztosításközvetítők, akikkel a Biztosítóval peres viszonyban áll, vagy akiket a Biztosító bármilyen minőségi okból a promócióból utólag kizár.
- A nyeremény a díjazott biztosításközvetítő vagy az általa megjelölt vállalkozás tulajdonába kerülnek.
- A nyeremény után esedékes személyi jövedelemadót és egyéb járulékokat a Biztosító fizeti viseli.

Kelt: Budapest, 2016. március 31.

REGISZTRÁCIÓS LAP

A CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt. biztosításközvetítő partnerei részére,
a Biztosító által 2016. tavaszi hirdetett „Business Outfit” promóciójára

Név: _____

MNB / PSZÁF regisztrációs kód: _ _ _ _ _

Közvetítői kód: _ _ _ _ _

Telefonszám: +36 - _ _ / _ _ _ - _ _ - _ _

E-mail cím: _____@_____

Az adatvédelmi tájékoztató megismerését követően jelen nyilatkozattal kijelentem, hogy hozzájárulok személyes adataim jelen tájékoztató szerinti kezeléséhez, illetve az adataimnak a CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt. részére történő továbbításához.

Kelt,

aláírás

Tisztelt Partnerünk!

Kérjük, hogy adatait pontosan, olvashatóan töltsse ki és a regisztrációs lapot juttassa el akár személyesen, postai úton, az első beküldött ajánlattal vagy e-mailben, faxon az alábbi elérhetőségek valamelyikére:

E-mail: salesmidoffice@cig.eu

Telefonszám: +36-1/510-01-99

Fax: +36 1 247 2021

Postacím: 1300 Budapest, Pf. 177.

Személyesen: 1033 Budapest, Flórián tér 1.

FONTOS!

A CIG Pannónia 2016. tavaszi „Business Outfit” promóciójában kizárólag regisztrációt követően vehet részt! Kérjük, a promóciós időszakban kötött szerződéseinek szerződésköti nyomtatványán a „Biztosításközvetítő neve” pontban minden esetben olvashatóan tüntesse fel MNB / PSZÁF regisztrációs számát, hogy azonosítani tudjuk. Ennek hiányában a szerződés állománydíját a promócióban nem tudjuk figyelembe venni!

Kérdés esetén forduljon bizalommal partneri kapcsolattartójához.

Sikeres értékesítést kívánunk!

CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt.

Adatvédelmi tájékoztató

A személyes adatok megadása önkéntes, a hozzájárulás bármikor indokolás nélkül visszavonható. Az adatok kezelője és feldolgozója a CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt. (székhelye: 1033 Budapest, Flórián tér 1., cégjegyzékszám: Cg. 01-10-045857). A megadott személyes adatokat kizárólag a Biztosító munkatársai ismerhetik meg. Az adatkezelés időtartama 2016.03.31. - 2016.09.30. Az adatkezelés célja a CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt. biztosításközvetítő partnereinek regisztrálása a biztosító 2016.03.31 - 2016.06.30. időszakban rendezett értékesítési promóciójához és a promócióval kapcsolatos kommunikáció lebonyolítása céljából e-mail és telefonos információ eljuttatása a partnerek felé. Az adatokat az időszak lezárultával a Biztosító megsemmisíti. Az érintett tájékoztatást kérhet személyes adatainak kezeléséről, valamint kérheti azok helyesbítését.